



El evento se realizará en el campus Andrés Bello de la U. de Chile. FOTO: AGENCIAUNO

Jóvenes y emprendedores se reunirán en Santiago

El Junior World Entrepreneurship Forum se llevará a cabo por primera vez en nuestro país y generará un “libro blanco” que se presentará en el evento mundial en Singapur.

DANIEL FAJARDO

—Por primera vez, Chile acogerá el Junior World Entrepreneurship Forum (JWEF), un encuentro de envergadura mundial que conecta a emprendedores y estudiantes con el objetivo de consolidar el posicionamiento del país como un atractivo polo de emprendimiento a nivel internacional.

Este año el WEF está en Singapur, pero cambia cada año. El 2012 fue en Francia. Tener el JWEF en Chile, lo posiciona como un candidato potencial para acoger el WEF en Santiago el 2014. Desde su creación en 2008, el World Entrepreneurship Forum (WEF) ha representado más de 75 países creando así una comunidad poderosa de alcance global.

El JWEF se realizará en el Campus Andrés Bello de la Universidad de Chile los días viernes 27 y sábado 28 de septiembre y espera reunir alrededor de 200 personas que participen de sesiones plenarias y pequeñas charlas estilo workshops durante ambos días. Su puesta en marcha, se debió a las gestiones de las start-ups internacionales Planet Expat y Fundacity, con el apoyo de la Universidad de Chile, Start-Up Chile, ASECH, Imagina Chile y Socialab.

LAS ACTIVIDADES. Haber elegido a nuestro país no es menor. Es que como explica Sophie Vurpillot, em-



● **¿Qué ha pasado?** A fines de septiembre se realizará la versión local de un evento enfocado al emprendimiento joven que se produce en varias partes del mundo.

● **¿Por qué ha pasado?** Según los organizadores, nuestro país fue elegido dentro del contexto sudamericano, debido a sus condiciones de innovación y al ecosistema de start-up que se ha generado en el último tiempo.

● **¿Qué consecuencias tiene?** se espera que el encuentro sea el pie para una serie de actividades relacionadas a emprendimiento juvenil en Chile, así como para poner las ideas locales en el contexto internacional.

bajadora en Chile del WEF y co-fundadora de Planet Expat: “Creemos que están las condiciones necesarias de emprendimiento y un excelente ecosistema de start-ups” y agrega: “Una vez terminado el encuentro, la idea es generar un ‘libro blanco’ sobre el emprendimiento juvenil en Chile, el cual se presentará en Singapur para el evento mundial de octubre”.

Para hacerse una idea, el

WEF ha ganado reconocimiento en medios de comunicación, empresas y entidades públicas a nivel mundial. En cuanto a el JWEF, tiene representación en 18 países, con más de 10.000 estudiantes. “El encuentro en Santiago permitirá aumentar la presencia de los emprendedores chilenos a nivel mundial, y promover y fomentar el emprendimiento juvenil en Chile”, dice Vurpillot.

Dentro de los 20 oradores que van a marcar presencia en el evento estarán entre otros, Nicolas Shea, fundador de Start-Up Chile & CEO de Cumplo; Juan de Dios de Carvajal, gerente de Emprendimiento de Corfo; Pedro Vera Castillo, director Programa EMPRENDO de la Universidad de Concepción y Presidente de EmpreneSU; y Horacio Melo, director ejecutivo de Start-Up Chile.

Uno de los platos fuertes será el concurso de “pitch” entre varias universidades, donde estudiantes y jóvenes emprendedores “tendrán la oportunidad única de intercambiar, compartir conocimientos y generar ideas nuevas alrededor de un tema común: Navegar el cambio para un crecimiento sustentable. Este evento es único, porque su principal foco está justamente en la juventud y sus perspectivas mundiales”, concluye la embajadora en Chile del WEF. ●

Lanzan web para reunir a ideas e inversionistas

La recientemente creada organización Santiago Angels espera ser un punto de encuentro y guía para capitales ángeles.

— Con el objetivo de buscar empresas innovadoras de alto potencial en etapas tempranas de desarrollo en diferentes industrias, la organización Santiago Angels, creada este año, acaba de

lanzar su sitio web www.santiagoangels.cl.

El objetivo de esta entidad es juntar a inversionistas y emprendedores en diferentes temáticas con énfasis en minería, energía, TICs, infraestructura e industria de alimentos.

Los inversionistas miembros de la red son en un 40% extranjeros y un 60% nacionales, con un target de inversión entre US\$ 50.000 y US\$

1 millón. “Estamos enfocados en lograr una alta rentabilidad de las inversiones comprometidas por los miembros de nuestra red, así como también con el éxito de los emprendimientos innovadores que alcanzan los elevados estándares de calidad y excelencia exigidos para integrar nuestra cartera de inversiones”, explica Cristián Toledo, gerente de Innovación & desarrollo de Santiago Angels.

VENTANA DE INTERACCIÓN

Una de las particularidades de esta organización es estar directamente vinculada con la consultora Acender Consultores, formada por socios y ejecutivos provenientes

de las big four (Deloitte, KPMG, EY y PwC), lo que implica una alta experiencia en finanzas corporativas y una base de competencias técnicas internas que permite agilizar los procesos de evaluación e inversión.

“El recién estrenado sitio web es la principal ventana de interacción de Santiago Angels con el ecosistema de innovación nacional, incluye el acceso a la plataforma de evaluación de empresas sobre la que Santiago Angels basa su proceso de selección y será. Además, el vehículo a través del cual entregaremos las políticas y criterios de inversión que definirán a los miembros y que permitirán a los emprendedores discriminar si les es conveniente trabajar con nosotros o buscar fuentes alternativas de financiamiento”, dice Toledo.

Uno de los objetivos de la web es incluir contenido técnico que explique, tanto para el emprendedor como para el inversionista, las fases y componentes del proceso de levantamiento de inversión ángel y de riesgo. “Actualmente no es comprendido con claridad por una parte significativa de los actores del mercado. Esperamos que se transforme en una ventana atractiva y activa de la comunidad de negocios”, apunta el gerente de Innovación & Desarrollo de Santiago Angels. ●

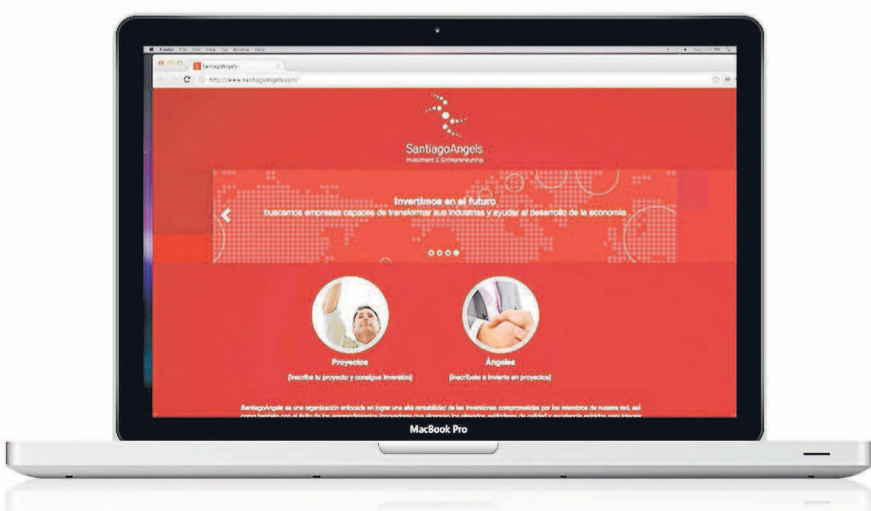
Cómo convertir el desecho en un rentable bioaislante

Utiliza como materia prima lana que termina como desecho agrícola, el producto es 10 veces más sustentable.

—Acaban de ganar el Green Start-Up 2013, organizado por la UDD Ventures y buscan consolidarse como compañía. Se trata de Bioaislant, un aislante térmico de fibra natural, que busca convertirse en una opción totalmente ecológica y sustentable para la construcción de inmuebles. El proyecto liderado por Francisco Arriagada, Germán Duhalde y Paula Jiménez utiliza lana de oveja de baja calidad como materia prima, la que actualmente

no tiene otro uso y que suele terminar como desecho agrícola para dar con un producto que no genera pasivos ambientales. Así, el bioaislante genera, en promedio diez veces menos de CO2 y consume entre 30 y 35 veces menos energía por kilogramo de producto final. Además, a diferencia de los aislantes sintéticos comunes, la utilización de éste no representa riesgo para la piel, los ojos, ni las vías respiratorias. Por lo cual no requiere de elementos de protección para los trabajadores.

Tras ganar el premio Green Start-Up 2013, Bioaislant accederá al financiamiento de hasta \$60 millones por parte del fondo de capital semilla de Corfo. Además participarán en CleanTech Open como representante de nuestro país, concurso que se realizará en noviembre próximo en Silicon Valley. ●



El sitio pretende generar instancias de conversación.



A diferencia de las comunes, ésta no es dañina para la salud.